

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
 НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
 ( Н И У « Б е л Г У » )

**ОТЧЕТ**

**О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
 «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»  
 ОБУЧАЮЩЕГОСЯ 4 курса, группы 02041905  
 направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование  
 профили Информатика и Иностранный язык  
Худайгулыев Реджепгелди  
 (Ф.И.О. обучающегося в родительном падеже)**

Институт/Факультет/Колледж	Педагогический институт
Кафедра/цикловая методическая комиссия	Кафедра информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания
Место прохождения практики (база практики)	Кафедра информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания
Сроки прохождения практики	с 13.03.2023 по 22.04.2023
Руководитель практики от НИУ «БелГУ»	Доцент кафедры информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания Сатлер О. Н.
Руководитель практики от профильной организации	Доцент, 11020405. Кафедра информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания Беляева И. Н.

1. Вводная часть отчета.

**Рабочий график (план) проведения практики, индивидуальные задания**

№ п/п	Наименование этапов (разделов) практики	Календарные сроки (даты выполнения)
1	Установочная конференция. Знакомство с программой, целями, задачами практики и правилами трудового распорядка.	13.03.2023
2	Выбор темы исследования и утверждение индивидуальных заданий	14.03.2023
3	Основной этап	с 20.03.2023 по 10.04.2023
3.1	Подведение итогов практики (итоговая конференция)	с 18.04.2023 по 22.04.2023
3.2	Подготовка реферативной части отчета – обработка и анализ найденной информации.	с 28.03.2023 по 10.04.2023
4	Заключительный этап	с 11.04.2023 по 18.04.2023
4.1	Оформление отчета по практике	с 11.04.2023 по 17.04.2023
4.2	Подведение итогов	18.04.2023
4.3	Публичное выступление	22.04.2023

## 2. Основная часть отчета.

Цель практики: формирование готовности студентов к самостоятельному решению актуальных задач научно-исследовательской и профессиональной деятельности учителя в общеобразовательных учреждениях.

Задачи практики:

- создание благоприятных условий для развития и функционирования различных форм научного творчества молодежи, базирующихся на отечественном и зарубежном опыте, результатах научных разработок;
- содействие всестороннему развитию личности студента, формированию его объективной самооценки, приобретению навыков работы в творческих коллективах, приобщению к организаторской и инновационной деятельности;
- предоставление студентам возможности испробовать свои силы в решении актуальных задач по различным направлениям науки.

## 3. Заключительная часть отчета.

Результат практики: ПК-О-1. Готов к проектированию педагогической деятельности, выбору методик и технологий обучения, воспитания и развития обучающихся (в соответствии с профилями подготовки) приложения к отчету.

ПК-О-2. Готов к реализации различных форм организации образовательного процесса с использованием современных образовательных и информационно-коммуникативных технологий (в соответствии с профилями подготовки).

ПК-Р-5. Готов к формированию познавательных потребностей, инициативы, активности, самостоятельности обучающихся, развивать их творческие способности.

Приложения к отчету.

Обучающийся

  
(подпись)

/Худайгулыев.Р/  
(фамилия имя отчество)



#### 4. **Отзыв**

к отчету о прохождении производственной практики  
«Научно-исследовательская работа»

обучающегося по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование 4  
курса, группы 02041905  
Худайгулыев Реджепгелди

1. Фамилия, имя, отчество обучающегося Худайгулыев Реджепгелди
2. Место прохождения практики Кафедра информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания
3. Сроки прохождения практики с 13.03.2023 по 22.04.2023
4. Отношение обучающегося к практике (профессиональный интерес, инициативность, оперативность, исполнительность, соблюдение трудовой дисциплины и др.) Практикант отличался добросовестностью и исполнительностью. Соблюдала трудовую дисциплину, проявляла инициативность.
5. Объем и качество выполненной работы. Цель практики выполнена, работы сделана в полном объеме.
6. Степень овладения практическими навыками и компетенциями на должном уровне.
7. Общая оценка работы обучающегося (включая подготовку отчета). Рекомендации (при наличии) удовлетворительно

Руководитель практики от профильной организации/руководитель профильной организации (руководитель структурного подразделения НИУ «БелГУ»)

Зв. кафедрой информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания

О.Н.

(должность)



(подпись)

Сатлер

(фамилия имя

отчество)

## Календарный план

№	Содержание разделов работы; Основные виды деятельности	Сроки выполнения	Отметка о выполнение
1.	Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего распорядка базы практики	13.03.2023	выполнено
2.	Выбор темы исследования	14.03.2023	выполнено
3.	Анализ, обобщение и систематизация научной информации по теме исследования	20.03.2023 - - 10.04.2023	выполнено
4.	Подготовка обзора изученных источников	20.03.2023 – 28.03.2023	выполнено
5.	Оформление библиографического списка по теме исследования	28.03.2023 – 10.04.2023	выполнено
6.	Оформление текста введения по теме исследования	11.04.2023 – 18.04.2023	выполнено
7	Оформление отчета по практике	12.04.2023 – 18.04.2023	выполнено
8	Публичное выступление с докладом по результатам исследования, ведение научной дискуссии по направлению исследования	22.04.2023	выполнено

Руководитель практики \_\_\_\_\_ И. Н. Беляева  
(подпись)

**Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет**

**империческое исслед**

**ДНЕВНИК**

**практики студента (ки) 4 курса**

**факультета Математики и естественнонаучного образования**

**Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование  
профили Информатика и Иностранный язык**

**Худайгулыев Реджепгелди**  
(фамилия, имя, отчество)

**2022/2023уч. год**

Организация практики и ее местонахождение:  
Кафедра информатики, естественнонаучных дисциплин и  
методик преподавания факультета математики и  
естественнонаучного образования Педагогического института  
НИУ «БелГУ», г. Белгород

**Руководитель практикой от организации:**

Беляева Ирина Николаевна  
доцент кафедры информатики, естественнонаучных дисциплин и  
методик преподавания.  
(занимаемая должность)

Высшее, Белгородский государственный педагогический  
университет, 2003  
(образование, что, когда окончил)

18 лет  
(стаж работы по специальности)

**Отметки о прохождении практики**

Прибыл на практику «13» марта 2023 год

Руководитель организации \_\_\_\_\_ И. Н. Беляева  
(подпись)

Выбыл с практики «22» апреля 2023 год

Руководитель организации \_\_\_\_\_ И. Н. Беляева  
(подпись)



## **V. Инструкция студенту-практиканту**

1. Практика студентов является важнейшей частью подготовки специалистов в организациях (в учреждениях).

2. Практика студентов имеет своей задачей сочетание теории с практикой, проверку и закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения в университете, приобретение практических знаний и навыков работы по изучаемой специальности.

3. Студенты при прохождении практики обязаны:

а) самостоятельно работать на рабочих местах, характер которых устанавливается программой производственной практики;

б) до занятий рабочего места пройти производственный инструктаж с обязательным изучением правил технической эксплуатации оборудования, техники безопасности и охраны труда организации;

в) полностью подчиняться действующим в организации правилам внутреннего распорядка, включая и правила табельного учета;

г) представлять кафедре письменный отчет о результатах практики с отзывом руководителя производственной практики соответствующей организации (учреждения) и преподавателя кафедры, выделенного для руководства практикой.

4. В каждый период практики студент, как правило, занимает последовательно 1-2 рабочих места. Характер рабочих мест за время прохождения практики устанавливается с учетом того, что каждый студент в течении всего периода обучения должен пройти полный цикл основных видов производственной работы по изучаемой специальности.

5. По окончании работы на рабочем месте студенты сдают соответствующий отчет, целью которого является выявления степени овладения практическими навыками.

6. В течение всего периода производственной практики студент ведет дневник, в котором записываются вся его работа и наблюдения.

**Календарный план прохождения практики «Научно-исследовательская работа» студента Худайгулыев Реджепгелди, группы 02041905**

№ п/п	Содержание разделов работы; основные виды деятельности	Сроки выполнения
1	Подготовительный этап: инструктаж по технике безопасности; знакомство с планом работы знакомство с отчетной документацией общие методические указания по выполнению исследований	13.03.2023
2	Выбор темы исследования Написание теоретической части проекта Проведение эмпирического исследования	14.03.2023-31.03.2023
3	Обобщение результатов изучения литературы по теме исследования, оформление обзора научных источников Обобщена результатов эмпирического исследования	01.04.2023 -13.04.2023
4	Оформление проекта Подготовка презентации проекта	14.04.2023-17.04.2023
5	Оформление отчета по практике	18.04.2023-22.04.2023

## Отчет по производственной практике «Научно-исследовательская работа»

В ходе прохождения производственной практики мы проводили исследование на тему «Влияние социальных сетей на процесс обучения в школе».

### ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	11
<b>История возникновения социальных сетей</b> .....	12
<b>Виды социальных сетей</b> .....	13
<b>Популярные социальные сети в России</b> .....	15
<b>Анализ анкетирования по соцсетям</b> .....	16
<b>Рекомендации при работе в социальных сетях</b> .....	20
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	21
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	22
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1</b> .....	23
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2</b> .....	25

## ВВЕДЕНИЕ

Интернет давно перестал быть роскошью, сегодня каждый пользователь компьютера, планшета, смартфона и т.д. имеет возможность позволить себе это удовольствие. С его поддержкой всякий раз можно найти нужную информацию, сделать в любое время видеозвонок, оплатить всевозможные услуги. Благодаря Интернету появились практически безграничные возможности во всех областях жизни. Интернет в нашей жизни играет большую роль. Но его однозначно нельзя назвать добром или злом.

Современные дети начинают пользоваться гаджетами еще до того, как идут в школу. Дети начинают с игр, и как только они осваивают чтение и письмо, ничего не может их остановить в стремлении создать свой аккаунт в любой социальной сети. Зачастую поддержка родителей для этого исторического действия не потребуется. И получив такой заветный доступ к личному профилю в социальной сети, ребёнок получает новые возможности, но вопрос в том: как эти способности для него могут быть полезны?

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающим разнообразием социальных сетей, которое привлекает современных обучающихся. В последнее время одной из основных форм проведения досуга молодого поколения стало времяпрепровождение в социальных сетях. Как сами обучающиеся оценивают влияние социальных сетей на процесс обучения в школе?

Цель проекта: выяснить, какие социальные сети являются наиболее популярными среди обучающихся, выявление влияния социальных сетей на процесс обучения в школе.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить историю возникновения социальных сетей, их виды и особенности работы в них.
2. Провести анкетирование среди обучающихся школы.
3. Выявить влияние социальных сетей на процесс обучения современных школьников.

Объект исследования: обучающиеся 7-10 классов.

Предмет исследования: социальные сети как фактор положительного влияния на процесс обучения в школе.

В ходе работы предполагается проверить следующую гипотезу: современные школьники пользуются социальными сетями для повышения уровня образования.

Методы:

1. изучение литературы по данному вопросу,
2. работа с источниками Интернета и электронными ресурсами,
3. социальный опрос, анкетирование.

Практическое применение работы: результаты исследования могут быть использованы в школе на классных часах, уроках информатики.

### **История возникновения социальных сетей**

**Термин «Социальная сеть»** был введён задолго до появления Интернета, ещё в 1954 году социологом из «Манчестерской школы» Джеймсом Барнсом. Современное понятие в простом виде означает некий круг знакомых человека, где есть сам человек – центр социальной сети, его знакомые – ветки этой социальной сети и отношения между этими людьми – связи. Если рассматривать социальную сеть более глубоко, можно обнаружить, что связи делятся по типам: односторонние и двусторонние; сети друзей, коллег, одноклассников, однокурсников и т.д.

Во второй половине 20 века социальные сети стали активно развиваться как научная концепция, сначала они стали популярны на западе, чуть позже пришли и к нам. Затем это обычное профессиональное понятие социологов превратилось в модную концепцию, являющуюся одной из центральных в концепции веб 2.0, которую как понятие впервые ввёл Тим О’Рейли 30 сентября 2005 года в своей статье «*Tim O’Reilly — What Is Web 2.0*».

Первыми компьютерными социальными сетями стали группы людей, использовавшие для создания и поддержания социальных связей средства компьютерного общения, которыми стала электронная почта. Случилось это 2 октября 1971 года – день первого сообщения, отправленного на удалённый компьютер, а первыми пользователями социальной сети стали военные в

сети ARPANet. Это был первый шаг к созданию Интернета и современных социальных интернет-сетей.

Следующим шагом стало изобретение IRC (англ. Internet Relay Chat — ретранслируемый интернет-чат) – сервисной системы для общения в режиме реального времени. IRC или «ирка», как её ещё называют, была создана в 1988 году финским студентом Ярко Ойкариненом. Это были уже более «продвинутые» социальные сети, однако ещё далекие от современных.

Из изобретения компьютеров, электронной почты, IRC и многих других 7 августа 1991 года вытекло изобретение Интернета. Именно в этот день британский ученый Тим Бернерс-Ли впервые опубликовал первые интернет - странички и сделал тем самым следующий шаг к современным социальным сетям.

И вот в 1995 году появилась первая, приближенная к современным, социальная сеть Classmates.com, которую создал Рэнди Конрад, владелец компании Classmates Online, Inc. Этот сайт помогал зарегистрированным посетителям находить и поддерживать отношения с друзьями, одноклассниками, однокурсниками и другими знакомыми людьми. Сейчас в этой сети зарегистрировано более 40 миллионов людей, преимущественно из США и Канады.

Концепция Classmates оказалась успешной и с далёкого 2005 года она развивается и уже не только в пределах этой сети, появились такие мировые гиганты, как MySpace, FaceBook, или гиганты рунета Одноклассники.ру, ВКонтакте, МойМир.

### **Виды социальных сетей**

В зависимости от открытости информации выделяют:

- открытые социальные сети, то есть социальные сети, доступные любому пользователю, обладающему доступом к глобальной сети Интернет, например, «Фейсбук» («Facebook») и «ВКонтакте»;
- социальные сети с ограниченным режимом доступа – это, как правило, Интернет-сообщества профессиональной направленности или социальные сети другой направленности, например, социальная сеть «Nextdoor», созданная для поиска и общения с соседями;

- закрытые социальные сети, для получения доступа к которым необходимо выполнение особого условия или соответствие определенным критериям. В качестве примера можно привести социальную сеть «*Affluence.org*», для получения доступа к которой необходимо соответствие имущественному критерию, а также получение «*приглашений*» от пяти участников этой социальной сети.

Наиболее распространенной классификацией социальных Интернет-сетей является классификация по типам предоставляемых услуг.

Так, по типам предоставляемых услуг выделяют следующие виды социальных сетей:

- социальные сети, созданные для личного общения пользователей («*ВКонтакте*», «*Одноклассники*» и др.);
- социальные сети – блоггинговые ресурсы (например, «*Твиттер*» («*Twitter*») или «*Живой Журнал*» («*Live Journal*»)).

Интересную классификацию, которая, по сути, является аналогом предыдущей, предложил в 2008 году Ф. Каваццо, создавший карту социальных медиа. Социальные сети в ней подразделялись, исходя из базовых действий, которые преимущественно совершают пользователи данных сервисов:

- сервисы для публикации текстов: блог-платформы, микроблоги, новостные ленты, Wiki-сервисы;
- сервисы для того, чтобы делиться контентом различного типа (фотографии, видеозаписи, документы, ссылки, аудиофайлы и т.д.);
- сервисы для обсуждений;
- сервисы, связанные с коммерцией;
- геолокационные сервисы;
- собственно социальные сети (для знакомств, профессиональных контактов, «традиционные социальные сети»);
- игровые сервисы.

Изложенные выше классификации свидетельствуют о большом количестве факторов, объединяющих людей в социальные сети.

Таким образом, появление и развитие социальных сетей способствует развитию новой культуры и всего общества. Такой способ коммуникации

выполняет большое количество функций, позволяет человеку самореализоваться, получать новую полезную информацию, самосовершенствоваться и оценивать результаты.

Но главной целью человека, использующего социальные сети, является социализация и интеграция, стремление к установлению отношений с другими пользователями с возможностью перехода этих отношений в более реальные. Любая функция социальной сети переплетается с коммуникационной и, в конечном итоге, трансформируется в коммуникацию.

### **Популярные социальные сети в России**

**ВКонтакте.ру** — самая популярная русскоязычная социальная сеть в России. Создана Павлом Дуровым в 2006 году. Насчитывает 342 миллиона активных пользователей в месяц. Наверно трудно найти русского человека, который не зарегистрирован ВКонтакте. Этот социальный ресурс захватил всех жителей России, Беларуси и Украины.

**Facebook** — самая большая популярная социальная сеть в мире. Сеть насчитывает 1,3 миллиарда пользователей, была создана Марком Цукербергом в 2004 году.

**Одноклассники** — третья по популярности социальная сеть в России. Запущена в марте 2006 года Альбертом Попковым. Аудитория пользователей более 205 миллионов человек. С 4 июля 2013 года проект доступен и на английском языке.

**Instagram** — это одна из новых социальных сетей. Основная идея этой сети — обмен фотографиями и видео между пользователями с применением различных эффектов. Каждый пользователь, зарегистрированный в Instagram, буквально рассказывает свою жизнь по фотографиям: где был, что кушал, что одел сегодня.

**TikTok** — это популярный сервис, в котором разработчики объединили караоке и видеоролики. Данным приложением пользуется уже более 500 миллионов человек по всему миру. Такая популярность обусловлена тем, что большинство пользователей находятся в Китае. И на самом деле Tik Tok появился еще в 2016 году, но до нас он дошел лишь пару лет спустя.

## Анализ анкетирования по соцсетям

В городе Белгород проживает около 392 000 человек населения, из них 185 000 человек – это школьники. В изучении данного вопроса нам согласились помочь 50 школьников из числа 7-10 классов Белгородской школы. Ответы обучающихся принесли много полезной информации в мое исследование: подтвердили актуальность темы, я смог увидеть реальную ситуацию в опрошенной группе.

По итогам опроса самой популярной сетью среди обучающихся является «ВКонтакте».

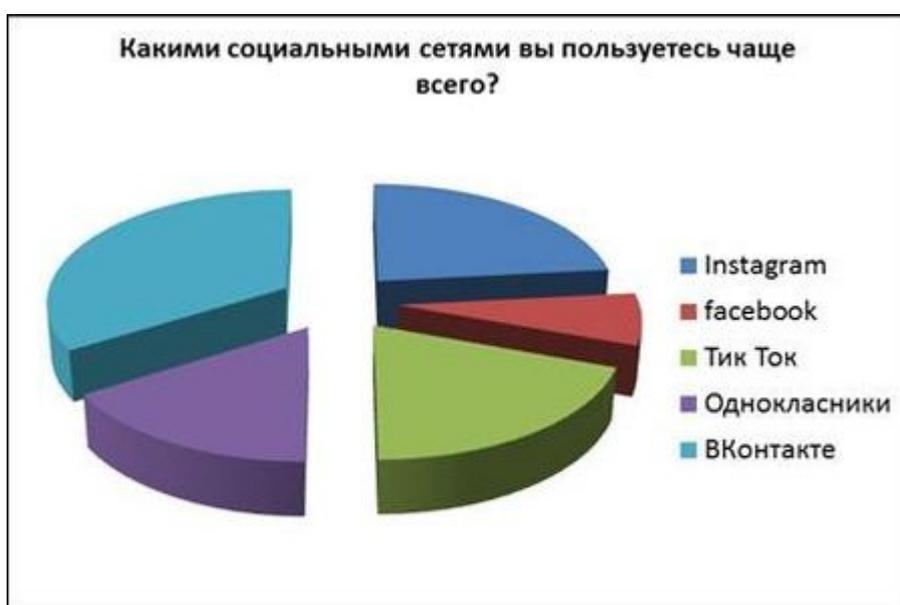


Рисунок 1

Поэтому я решил создать еще одно анкетирование для выяснения причины использования этой социальной сети среди учеников.

Оказалось, что «ВКонтакте» используют для общения, для познания мира, для поиска новых друзей. А также выяснилось, что начиная с 8 класса, ученики используют эту социальную сеть с пользой для учебы.

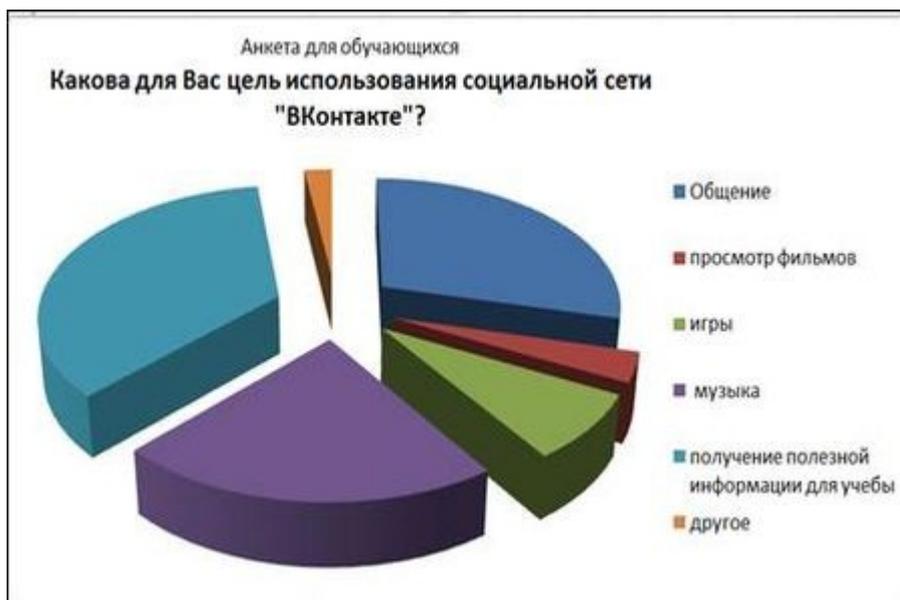


Рисунок 2

Обучающиеся уверены, что социальная сеть «ВКонтакте» помогает в образовательном процессе.

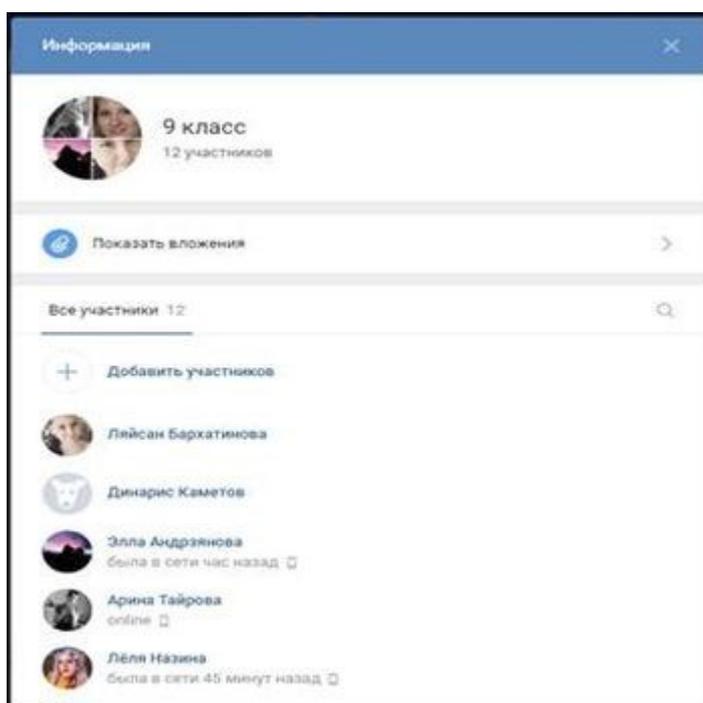


Рисунок 3

А именно, «ВКонтакте» возможен обмен сообщениями между двумя людьми или группой пользователей (коллективная беседа). Это, так сказать, приватное общение в узком круге людей. Например, вы можете общаться с другом или создать коллективную беседу по интересам.

Любая беседа обладает широким набором функций – от элементарной отправки сообщений (кстати, сообщения могут быть не только текстовыми, но и голосовыми) до прикрепления медиафайлов (фото, видео и аудиоматериалов), перевода денег, отправки подарков, отметки мест на картах и выражения эмоций с помощью смайликов и стикеров.

У моего класса существует такая коллективная беседа, где присутствует наш классный руководитель – Аниканова Мария Александровна. И с помощью этой беседы мы всем классом первыми узнаем все школьные новости в любое время.



*Рисунок 4 – Беседа «ВКонтакте» 9 класса*

В начале этого учебного года наш учитель математики – Назина Ринара Рашитовна создала свою беседу «9 математика», где она выкладывает задания по математике для подготовки к ОГЭ. Мы эти задания выполняем дома, отправляем Ринаре Рашитовне фотоотчет с решением заданий, она проверяет и комментирует. Если есть ошибки, то мы в течение некоторого промежутка времени должны все исправить.



Рисунок 5 – Беседа «9 математика»

«ВКонтакте» можно создать новости в группах и на публичных страницах, донести какую-либо информацию для людей при помощи новостей, создать опрос и спровоцировать обсуждение. Этот способ предоставляет огромные возможности по обсуждению всего, что угодно.

У нашей школы такая группа существует, в которой ежедневно размещается информация о жизни школы. И эта группа является открытой для всех пользователей сети «ВКонтакте».

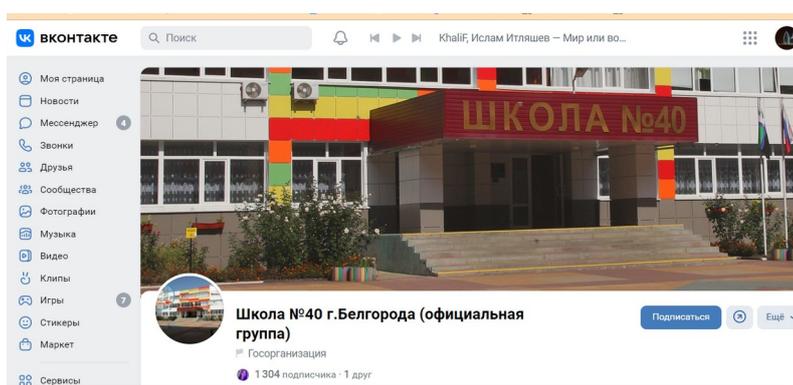
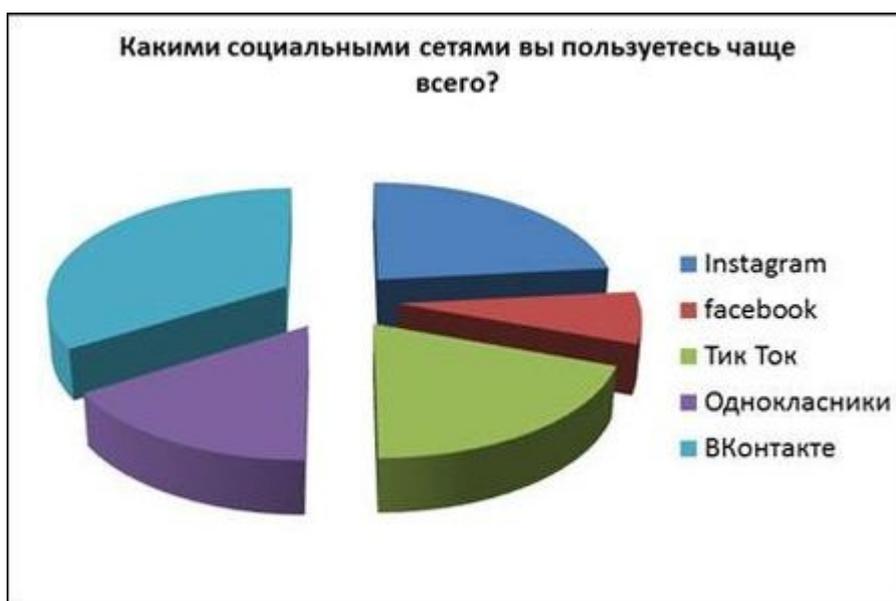


Рисунок 6 – Группа Школы

Также обучающиеся вступают в группы по разным предметам, которые предлагают интересные материалы по темам, помогают подготовиться к уроку, ВПР, ОГЭ и ЕГЭ.



*Рисунок 7*

Таким образом, я выяснил, что социальные сети пользуются популярностью среди учеников, и в большей степени помогают в учебной деятельности.

### **Рекомендации при работе в социальных сетях**

Опираясь на результаты исследования, можно разработать рекомендации для учеников, которые помогут правильно пользоваться социальными сетями.

Всегда стоит помнить, что есть ограничения, предусмотренные законодательством Российской Федерации, да и просто этическими нормами. Итак, ниже приведен небольшой список запретов и ограничений для пользователей «ВКонтакте»:

- оскорблять других людей;
- выкладывать материалы, запрещенные законодательством РФ: связанные с оружием, наркотиками, порнографией, насилием и т.п.;
- разжигать межнациональную рознь, разглашать государственную тайну, провоцировать беспорядки или вражду и т.п.
- пропагандировать экстримизм и терроризм;
- открыто обсуждать запрещенные темы;
- размещать запрещенную символику (например, нацистскую);
- клеветать на других людей.

А если просто логически подумать, то в соцсетях нельзя делать все то, что нельзя делать и в обычной жизни. Социальные сети созданы для общения и обмена информацией, обучения, рекламы бизнеса и продвижения продуктов, а не для каких-то “черных” и недобрых дел.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Итак, подводя итоги можно сказать, что мы выполнили все поставленные задачи: изучили информацию о социальных сетях, разработали анкеты и провели их анализ.

Работа над проектом убедил нас в том, что социальные сети занимают важное место в жизни обучающихся школы. Об этом свидетельствует большое количество времени, проводимое в них, множество друзей и фото. Использование социальных сетей в образовательном процессе способствует обмену информацией, повышает мотивацию обучающихся в учебной деятельности, стимулирует развитие их творческих способностей и познавательный интерес.

Таким образом, мы достигли поставленных целей и подтвердили нашу гипотезу: современные школьники пользуются социальными сетями для повышения уровня образования.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асманова л.р. Международный журнал экспериментального образования. Выпуск № 6-1 / 2014., грнти: 15-психология;
2. Биккулов, А.С. Интернет как средство массовой коммуникации. СПб., 2003;
3. Браун С. “Мозаика” и “Всемирная паутина” для доступа к Internet: Пер. с англ. - М.: Мир: Малип: СК Пресс, 2009. - 167с.
4. Социологический опрос на тему: "Социальные сети" [Электронный ресурс].
5. Социальные сети в жизни учащихся [Электронный ресурс].
6. А.В. Фещенко. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ОБРАЗОВАНИИ: АНАЛИЗ ОПЫТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
7. Википедия - [Электронный ресурс], доступ свободный.
8. Социальные сети и подросток// [Электронный ресурс].

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Анкета «Школьники в социальных сетях»

Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании. Просим ответить на вопросы анкеты. Подписывать её не надо. Все ответы будут анализироваться только в обобщенной форме. Мы гарантируем отсутствие любой возможности использовать Вашу искренность не в Ваших интересах.

*Выбор ответа отмечайте любым значком. В графе «Другое» можно дополнить ответ.*

1. Являетесь ли Вы пользователем социальных сетей? да нет

2. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы: Facebook, Одноклассники, Twitter, Ask, Instagram, Вконтакте, другое.

3. Какова для Вас цель использования социальных сетей?

Общение, просмотр фильмов, игры, музыка, получение информации, другое.

4. Как Вы считаете, использование социальных сетей помогает в учёбе?

- Да
- нет
- не знаю
- другое

5. Как Вы относитесь к ненормативной лексике при общении в соцсетях?

- Положительно
- негативно
- компромиссно

6. Заходите ли Вы в соцсети во время уроков? Да нет постоянно иногда

7. Какие плюсы соцсетей Вы можете отметить

8. Какие минусы соцсетей Вы можете отметить?

9. Какого мнения вы придерживаетесь:

- «За соцсетями будущее»: Да нет не знаю
- «Соцсети изживут себя»: Да нет не знаю
- «Соцсети используются для слежки за населением»: Да нет не знаю

*Спасибо за сотрудничество.*

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Анкета «Школьники в «ВКонтакте»»

1. Какова цель использования социальной сети "ВКонтакте"?

- общение
- новости
- просмотр фильмов
- музыка
- получение полезной информации для учебы
- другое

2. С какой целью вы используете образовательные группы в контакте?

- Подготовка к уроку
- Подготовка к ВПР
- Подготовка к ОГЭ и ЕГЭ
- Другое

3. Если завтра социальная сеть станет платной, вы продолжите пользоваться ей?

- да, не зависимо от цен
- да, если цены будут умеренными
- нет, я не собираюсь тратить деньги на всякую ерунду
- Другая возможность

4. Вы считаете себя зависимым от «ВКонтакте»?

- Да
- Нет